

«Аэротур-Баллунс» предлагает поднять ваш бизнес на новую высоту с помощью рекламы на воздушных шарах.

Использовать воздушный шар как рекламоноситель можно на фестивалях и концертах, промо-акциях и рекламных турах, на городских праздниках и везде, где позволит фантазия и пространство.

Почему реклама на воздушных шарах действительно работает? Судите сами:

- появление воздушных шаров вызывает восторг, любопытство и восхищение, в общем, не остается незамеченным;
- такая реклама охватывает большую аудиторию и хорошо обозрима;
- она ненавязчива и при этом гарантировано привлекает к себе внимание;
- формирует положительный имидж той компании, которой принадлежит воздушный шар;
- слоган или логотип, размещенные на шаре, глубоко запечатлеваются в памяти и ассоциируются с позитивными эмоциями.

Аэротур-Баллунс является официальным представителем мирового лидера по производству воздухоплавательной техники – «Kubichek balloons» (Чехия). Эта компания имеет сертификат, подтверждающий безупречное качество производимой продукции. Благодаря качеству, надежности и комфорту воздушные шары «Кубичек» известны по всему миру.

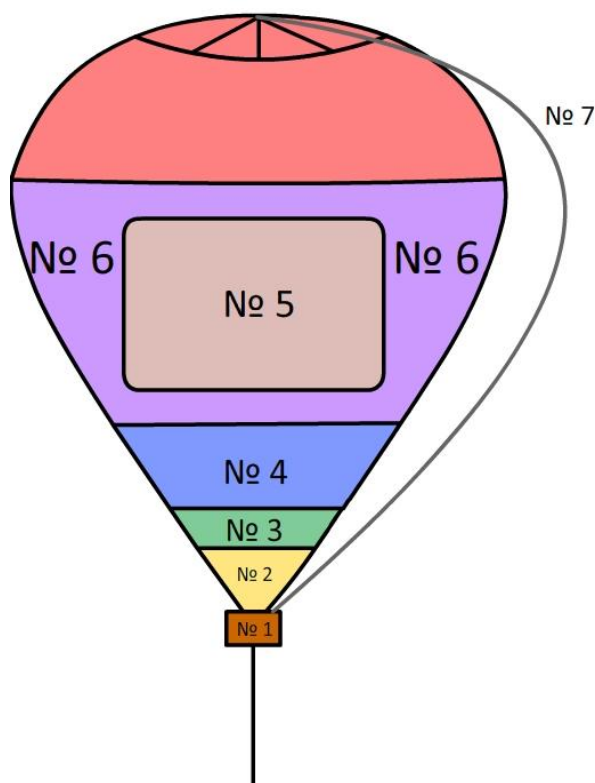
Мы предлагаем различные варианты размещения рекламы на воздушном шаре: установка баннеров на корзине, непосредственно на куполе, а также на экипировке экипажа. Единожды изготовив уникальный баннер, вы сможете использовать его постоянно на самых различных мероприятиях, с участием воздушного шара. Также вы можете заказать проект воздушного судна выполненного в вашем корпоративном стиле, с уникальной оболочкой, в том числе и специальной формы. Такой рекламоноситель, как воздушный шар, будет выгодно выделять вас на фоне не столь изобретательных и предприимчивых конкурентов.

Рекламный шар от «Аэротур-Баллунс», хоть и воздушный, однако придает вес вашей компании, говорит о ее престиже, далеко идущих планах и высоких идеях.

Полеты и обслуживание вашего теплового аэростата компания «Аэротур-Баллунс» может взять на себя согласно договора.

Стоимость рекламы на тепловом аэростате*

Вид	Варианты размещения	Размеры	Сумма, у.е. (за час работы)
Корзина	№ 1. баннер с одной стороны (больше)	1.4*0,5 м	500
Оболочка	№ 2. баннер на юбке (по форме)	3*1,5 м	520
	№ 3. нижний край	1*7 м	540
	№ 4. первое кольцо	3*9 м	560
Спец. ткань	№ 5. основной боковой баннер	7*9 м	580
	№ 6. основной круговой баннер	7*27 м	600
Топ (трос, идущий от верхнего края оболочки до корзины)	№ 7. флаг, растяжка	1*1,5 м	500



* Стоимость изготовления баннера оговаривается отдельно.

Аэротур-Баллунс
 Tel: +375 17 226 13 34
 Mob: +375 29 6200099
 г. Минск, ул. Фабрициуса 9а. оф. 311
<http://www.aerotour.by>
 e-mail: mikhail@aerotour.by